**Heron.**

by smart agency

// GUIDE · V1.0 · KWIECIEŃ 2026

# 20 miejsc, gdzie AI pomoże Twojej firmie.

Konkretne scenariusze wdrożenia AI w polskich firmach MŚP.
Każdy z opisem sytuacji, rozwiązaniem i przybliżonym efektem.
Materiał dla właścicieli, zarządów, dyrektorów operacyjnych.

Polskie firmy MŚP tracą średnio **40-60% czasu zespołu** na zadania powtarzalne, które AI może przejąć w ciągu miesiąca. Ten przewodnik nie zawiera inspiracji, tylko konkretne miejsca gotowe do wdrożenia jutro. Każde z numerem, opisem, przewidywanym zwrotem godzin i skalą trudności.

## OPERACJE WEWNĘTRZNE

**01**

### Odpowiedzi na powtarzalne maile

AI czyta inbox, klasyfikuje maile po wzorcach, generuje drafty odpowiedzi. Człowiek zatwierdza jednym kliknięciem. Żaden ważny mail nie ginie - eskalacja na Slacku.

EFEKT
10-20 h / tydz zwróconych zespołowi · 70% powtarzalnych maili auto

**02**

### Klasyfikacja i routing ticketów

Każde nowe zgłoszenie (z formularza, maila, chatu) automatycznie trafia do właściwej osoby/zespołu. Priorytet przydzielony według typu i frustracji klienta.

EFEKT
3× szybsza pierwsza odpowiedź · zero maili w złej skrzynce

**03**

### Generowanie raportów automatycznie

Miesięczny/tygodniowy raport z Asany, GA4, Google Ads, Meta Ads generowany bez człowieka. Raport dla klienta, który zajmował 4h, gotowy w 20 min.

EFEKT
4-8 h / mc na klienta zwrócone · spójna forma wszystkich raportów

**04**

### Monitoring cashflow i anomalii finansowych

Agent CFO codziennie sprawdza rachunki, flaguje anomalia (nagły wzrost wydatków, nietypowa faktura, zbliżający się termin płatności). Zarząd dostaje alerty zanim to problem.

EFEKT
14 dni wcześniejszych ostrzeżeń · mniej "zdarzeń" końca miesiąca

05

### Research klienta przed rozmową

Przed każdym call'em AI przygotowuje 2-3 stronicowy briefing: strona firmy klienta, LinkedIn decydenta, konkurenci, potencjalne bóle biznesowe.

EFEKT

20 min → 3 min per rozmowa · lepsza pierwsza impresja

06

### Tworzenie briefów projektowych

Z rozmowy z klientem lub dostarczonych materiałów (PDF, email, nagranie) AI generuje ustrukturyzowany brief: cele, zakres, wymagania, DoD, ryzyka.

EFEKT

Dzień pracy → 15 minut · zespół wchodzi w projekt z gotowym planem

07

### Onboarding nowego klienta w 2 minuty

Podpisana umowa uruchamia: projekt w Asanie z szablonu, powitalny email z dostępami, folder na Drive, przypisanie zespołu. Bez ręcznych kroków.

EFEKT

45 min → 2 min · zero zapomnianych kroków w onboardingu

## SPRZEDAŻ

08

### Pierwszy dotyk leada (w 15 minut)

Każdy lead z formularza dostaje w 15 min odpowiedź: potwierdzenie + propozycja rozmowy + case study dopasowane do jego branży. Wszystko automatycznie, w Twoim stylu.

EFEKT

+15-30% konwersji dzięki szybszej reakcji niż konkurencja

09

### Sekwencje follow-up (3/14/21 dni)

Lead zamilkł? Automatyczna sekwencja: lekki touch po 3 dniach, case study po 14, breakup email po 21. Każdy dopasowany do kontekstu rozmowy.

EFEKT

10-25% "zapomnianych" leadów wraca · zero wysiłku handlowca

10

### Wyceny i oferty HTML w 3 minuty

Z notatki z rozmowy AI generuje ofertę HTML z Twoim brandingiem, gotową do wysłania. Ceny z templata, zakres dopasowany, follow-up steps.

EFEKT

30 min → 3 min per oferta · 10× więcej ofert w tym samym czasie

## 11 Kwalifikacja leadów przed rozmową

AI ocenia każdy lead: czy serious (budżet, decydent, potrzeba), czy casual, czy spam. Hot prospects idą na priorytet, reszta w nurture.

EFEKT
Handlowiec nie marnuje 2h tygodniowo na "wyślij cennik"

MARKETING

## 12 Planowanie content calendar na kwartał

Na bazie Twoich celów biznesowych AI układa plan publikacji (blog, LinkedIn, newsletter) z datami, tematami, briefami dla copywriterów.

EFEKT
3 dni strategicznej pracy → 2 godziny · spójność komunikacji

## 13 Pisanie postów LinkedIn z briefu

Z transkryptu 5-minutowej notatki głosowej lub krótkiego briefu powstają 3-5 wariantów postu w Twoim stylu (hook + historia + wniosek + CTA).

EFEKT
30 min pisania → 5 min redagowania · regularna publikacja

## 14 Analiza kampanii Ads (co działa, co nie)

Raz w tygodniu AI patrzy na Google/Meta Ads i zwraca 3 rzeczy: co bym wzmocnił, gdzie ciekną pieniądze, jeden eksperyment na ten tydzień.

EFEKT
-20-35% CAC średnio · szybsze reagowanie na zmiany

## 15 SEO: briefy + generowanie stron lokalnych

Dla biznesów lokalnych: generator stron pod kombinacje [usługa × miasto]. 500+ unikalnych podstron z spintax'em i branżowym FAQ.

EFEKT
+100-200% ruchu organicznego w 6 miesięcy · tańsze niż ads

## 16 Personalizowany email marketing

Newsletter / email marketing dopasowany do segmentu klienta. Każdy odbiorca dostaje treść, która mówi do jego sytuacji (branża, rozmiar, potrzeby).

EFEKT
2-4× wyższy open rate · 3× wyższa konwersja niż generic blast

## LUDZIE I HR

### 17 Pierwsza ocena CV + pytania do rozmowy

AI analizuje CV kandydata pod kątem Twojej roli. Zielone/czerwone flagi + 5 pytań behawioralnych dopasowanych do jego historii.

EFEKT
30 min → 5 min preparacji per kandydat · lepsze rozmowy

### 18 Onboarding nowego pracownika

Pierwszego dnia pracownik dostaje: plan 30/60/90 dni, dostępy, materiały z Twoją "kulturą firmy", listę osób do poznania - wszystko z AI.

EFEKT
Nowy pracownik produktywny 2-3× szybciej · mniej "niepisanej wiedzy"

### 19 Agregacja feedbacku 360°

Dla ocen okresowych: AI analizuje feedback od 5-8 osób o danym pracowniku, wyciąga tematy przewodnie, mapuje do kompetencji, zachowując anonimowość.

EFEKT
Ocena, która naprawdę pomaga rozwojowi · 4 h → 30 min per pracownik

## TECHNOLOGIA / KOD

### 20 Code review przed merge

AI (Claude Code / Cursor / GitHub Copilot) robi pre-review pull requestów. Łapie bugi, sugeruje refactor, sprawdza test coverage zanim tech lead spojrzy.

EFEKT
-40% czasu tech leada na review · mniej bugów do produkcji

## Chcesz wiedzieć, które z tych zadziałają u Ciebie?

Nie każda z 20 opcji ma sens w każdej firmie. Zacznij od diagnostyki, która pokaże co u Ciebie da największy zwrot.

KROK 1 · DARMOWE

### AI Health Check

15-minutowy kwestionariusz online. Personalizowany raport PDF z listą miejsc + oszacowaniem oszczędności w Twojej firmie.

→ heron-ai.pl/health-check

KROK 2 · 500 ZŁ

### Konsultacja 1:1 z Marcinem

Godzina rozmowy, 3 konkretne kroki na 30 dni, decyzja. Bonus: kwota zaliczana na Audyt/Wdrożenie w 14 dni.

→ heron-ai.pl/uslugi.html#konsultacja